20 AÑOS Universidad Camilo José Cela

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos

- **Campus.** Almagro
- **Modalidad.** Presencial, Semipresencial y A Distancia
- **Duración.** 1 curso

Curso 2020-2021

MÁSTER UNIVERSITARIO EN

Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos

Organizar olimpiadas, un festival de música, un acto deportivo, un desfile de moda o una boda son algunos de los eventos que podrás organizar y dirigir con este máster.

El Máster Universitario en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos te permite acceder a los estudios de doctorado cuyo contenido contempla todos los aspectos que conlleva la organización integral de eventos y su protocolo, tanto en su vertiente técnica como artística y organizativa.

Este máster te forma para dirigir equipos complejos en actos de gran tamaño donde es más necesario que nunca manejar claves presupuestarias, relaciones con proveedores y clientes, recursos humanos y gestión de empresa, así como para integrarse en áreas institucionales de protocolo y eventos en empresas, organizaciones e instituciones.

ESTUDIOS
Máster Universitario

IDIOMA
Español

MODALIDAD
Presencial, Semipresencial y A Distancia

DURACIÓN
De octubre a julio

HORARIO
Presencial: lunes a jueves, de 16:00 a 20:00 h.
Semipresencial: viernes de 16:00 a 21:00 h y sábados de 9:30 a 14:30 h (alternos).
Clases virtuales, martes y jueves de 20:00 a 21:00 h.
A distancia: de 19:30 a 21:00 h y tutorías online.

CRÉDITOS
60 ECTS

Dirigido a

- Titulados universitarios que desean adquirir una especialización profesional en organización de eventos, producción y comunicación.
- Profesionales del sector de los eventos que quieren adquirir herramientas necesarias para optimizar sus eventos en cualquiera de los sectores de la industria.
- Profesionales de la comunicación que deseen ampliar sus conocimientos en el campo de la organización de eventos, planificación y producción técnica y artística.
- Alumnos que deseen continuar con estudios de doctorado.

Objetivos

Obtén una formación necesaria para el éxito de un evento con una visión realista de un sector que genera una alta empleabilidad, y responde a la demanda del mercado.

Los eventos que podrás dirigir con este máster están ligados a la música, al deporte, a la moda, a las ferias, a las exposiciones culturales, a la televisión y eventos internacionales, entre otros.

Te enseñamos la técnica, aprendes a integrar el evento como estrategia de la empresa, a manejar el estrés y a la toma de decisiones contra reloj utilizando la creatividad.

Metodología

Este máster cuenta con la metodología *learning by doing.* Se combinan clases teóricas con prácticas, acompañadas de visitas a emplazamientos relacionados con el sector de eventos como el Palacio Real, el Museo Reina Sofía, el estadio Wanda Metroplitano… Así como la realización de masterclass de reputados profesionales y especialistas en cada una de las áreas de conocimiento del máster.

Centros de prácticas

En la actualidad se tienen firmados convenios con más de 120 empresas, instituciones y agencias de comunicación, entre ellas:

- Rayo Vallecano
- Fazeta Producciones
- Flow de Comunicación
- Grupo Mónico
- Globally
- Hotel Santo Mauro
- Universal Musi
- Europa Press
- Spainmedia Magazines
- GTI Software y Networking
- IFEMA
- Zeppelin Television
- FNAC España
- Kuoni Destination Management
- Ketchum
- Congreso Madrid Fusión
- La Fórmula de Comunicación
- Weber Shandwick
- Thunderbird consulting
- Confederación de Autismo
- Gallery Room

Aprende con los mejores

- **Olalla Jiménez Olalde.** Directora académica de los estudios de Protocolo y Organización de Eventos de la Universidad Camilo José Cela. Licenciada en Derecho y Empresas. Postgrado en Dirección de Protocolo y Organización de Eventos. Event Manager con más de 20 años de experiencia en el sector de la comunicación y los eventos.
- **Alfredo Antonio Rodríguez Gómez.** Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y DEA en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Especialista en política exterior de Europa y Estados Unidos, y en el área de Oriente Medio.
- **Annita Rodríguez Rodríguez.** Executive MBA y BA Performing Arts. Event Manager. Producer. Especializada en eventos de la industria de la música y la moda. Directora creativa de Brunch Magazine y colaboradora habitual con empresas como Inditex, Pixel and Pixel y Tron.co entre otras.
- **Diana Lara Requena.** Actual coordinadora de Prensa en el Museo Reina Sofía. Ha dirigido el gabinete de comunicación del Ministerio de Cultura, de Casa del Lector en Matadero Madrid y del Círculo de Bellas Artes de Madrid.
- **José Carlos Sanjuan Monforte.** Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Camilo José Cela. Especialista en Protocolo y Ceremonial del Estado, así como Especialista en Genealogía, Heráldica y Nobiliaria. Profesional del Protocolo Institucional, empresarial y las Relaciones Institucionales. Condecorado con la Real y Distinguida Orden de Carlos III.
- **Javier Montemayor.** Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Productor ejecutivo y realizador especializado en la cobertura y retransmisión de eventos especiales como la boda SS.MM. los Reyes, las Olimpiadas.

Plan de estudios

Asignatura	ECTS	TIPO	SEM.
Módulo 1. Organización de Eventos			
Técnicas de Organización de Eventos	6	OB	1º
Restauración y Catering	3	OB	1º
Organización de Actos Empresariales y Corporativos. Protocolo de Empresa	3	OB	2º
Módulo 2. Protocolo Oficial			
Protocolo Oficial	3	OB	1º
Módulo 3. Comunicación			
La Comunicación en los Eventos y el Marketing Aplicado	3	OB	1º
Módulo 4. Producción			
Producción, Escenografía y Diseño de Eventos	6	OB	1º
Módulo 5. Nuevas Tecnologías			
Tecnologías Aplicadas	6	OB	1º
Módulo 6. Dirección empresarial			
Gestión Empresarial Aplicada	3	OB	2º
Habilidades Directivas	3	OB	1º
Módulo 7. Protocolo Internacional			
Diplomacia Pública y Relaciones Internacionales	3	OB	2º
Módulo 8. Eventos Especializados			
Los eventos Culturales, Académicos y Deportivos	3	OB	2º
Organizaciones de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones	3	OB	2º
Módulo 9. Investigación			
Investigación y Metodología	3	OB	2º
Trabajo Final	6	OB	2º
Módulo 10. Prácticas			
Prácticas de Empresa	6	OB	2º

Salidas profesionales

Al cursar este máster podrás acceder a los diferentes ámbitos laborales del mercado de eventos, del ámbito institucional y empresarial en áreas de protocolo, relaciones institucionales, externas o públicas, marketing, congresos y reuniones, diseño de espectáculos y diseño gráfico, escenografía y artes escénicas aplicadas, en ámbitos relacionados con la creatividad y por supuesto en todos los ámbitos relacionados con la comunicación.

MÁS INFORMACIÓN

Información sobre admisiones
infoprofesionales@ucjc.edu
Tel. 91 815 31 31

Obligatorias (OB) | Prácticas externas (PE)
Trabajo Fin de Máster (TFM)

La UCJC se reserva el derecho a modificar las condiciones establecidas en el presente folleto debido a cualesquiera circunstancias no previstas en el momento de la formalización de la inscripción/matriculación del alumno, manteniéndose en todo caso las condiciones esenciales del mismo. Del mismo modo, las estancias en los países señaladas en este folleto están sujetas a posibles variaciones buscando siempre lo mejor para el desarrollo curricular y experiencial del alumno.

20 AÑOS Universidad Camilo José Cela

UCJC CAMPUS VILLAFRANCA
Calle Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Madrid

UCJC CAMPUS ALMAGRO
Calle Almagro, 5
28010 Madrid

WWW.UCJC.EDU
EMAIL: infoprofesionales@ucjc.edu
TEL: +34 91 815 31 31