

CURSO

online



Economía y Gestión de Empresas

Nivel avanzado – 50 horas

Learn África Canarias 2026



**Cátedra Fundación DISA
de Jóvenes Emprendedores**
Universidad de La Laguna

Descripción

El curso de **Economía y Gestión de Empresas (Nivel avanzado)** está desarrollado por la Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de La Laguna, para la Fundación Mujeres por África en el marco de Learn Africa Canarias 2026.

El objetivo principal de esta formación es **proporcionar a las mujeres africanas una formación aplicada en gestión empresarial, reforzando sus capacidades para analizar, tomar decisiones y dirigir iniciativas económicas, mediante el desarrollo de competencias en estrategia, marketing, operaciones, finanzas y habilidades directivas.**

El programa combina contenidos teóricos con una orientación eminentemente práctica, incorporando análisis de casos, trabajo sobre iniciativas reales y espacios de interacción con el ecosistema empresarial. Asimismo, se refuerza el desarrollo de competencias clave como el liderazgo, la comunicación y la capacidad de adaptación en entornos cambiantes.

En este sentido, el nivel avanzado se configura como una evolución natural del nivel inicial, ofreciendo a las participantes un marco estructurado para consolidar sus conocimientos y avanzar hacia una gestión más sólida, estratégica y sostenible de sus actividades económicas.

Número de horas: 50

Idioma: Inglés/Francés/Español

Fecha de impartición: Del 8 de octubre al 13 de noviembre de 2026, en horario de 11:00 a 14:00 horas (hora de Canarias, UTC+1).

Prerrequisitos: Requisitos según Programa Learn África, convocatoria 2026.

Director: Dr. Edgar Sabina del Castillo

Coordinador: Dr. Roberto Sandulli Saldaña

Profesorado:

- Javier Mendoza Jiménez
- Sara Arbelo Pérez
- Nisamar Baute Díaz
- Elsa Rodríguez Felipe
- Rosa Elvira González Pérez
- Roberto Sandulli Saldaña

* El profesorado podrá experimentar ligeras modificaciones por motivos organizativos, garantizándose en todo caso el mantenimiento del contenido y la calidad académica del programa.

Contenidos

Tema 1: Análisis de iniciativas y entorno empresarial.

- Revisión de la propuesta de valor.
- Identificación del cliente y del mercado.
- Análisis del entorno y oportunidades.
- Diagnóstico de la iniciativa.

Tema 2: Estrategia empresarial y toma de decisiones.

- Definición de objetivos.
- Posicionamiento estratégico.
- Ventaja competitiva.
- Toma de decisiones en entornos inciertos.

Tema 3: Marketing aplicado y desarrollo de clientes.

- Estrategias de captación de clientes.
- Canales de comunicación (digitales y tradicionales).
- Marca y diferenciación.
- Diseño de acciones comerciales.

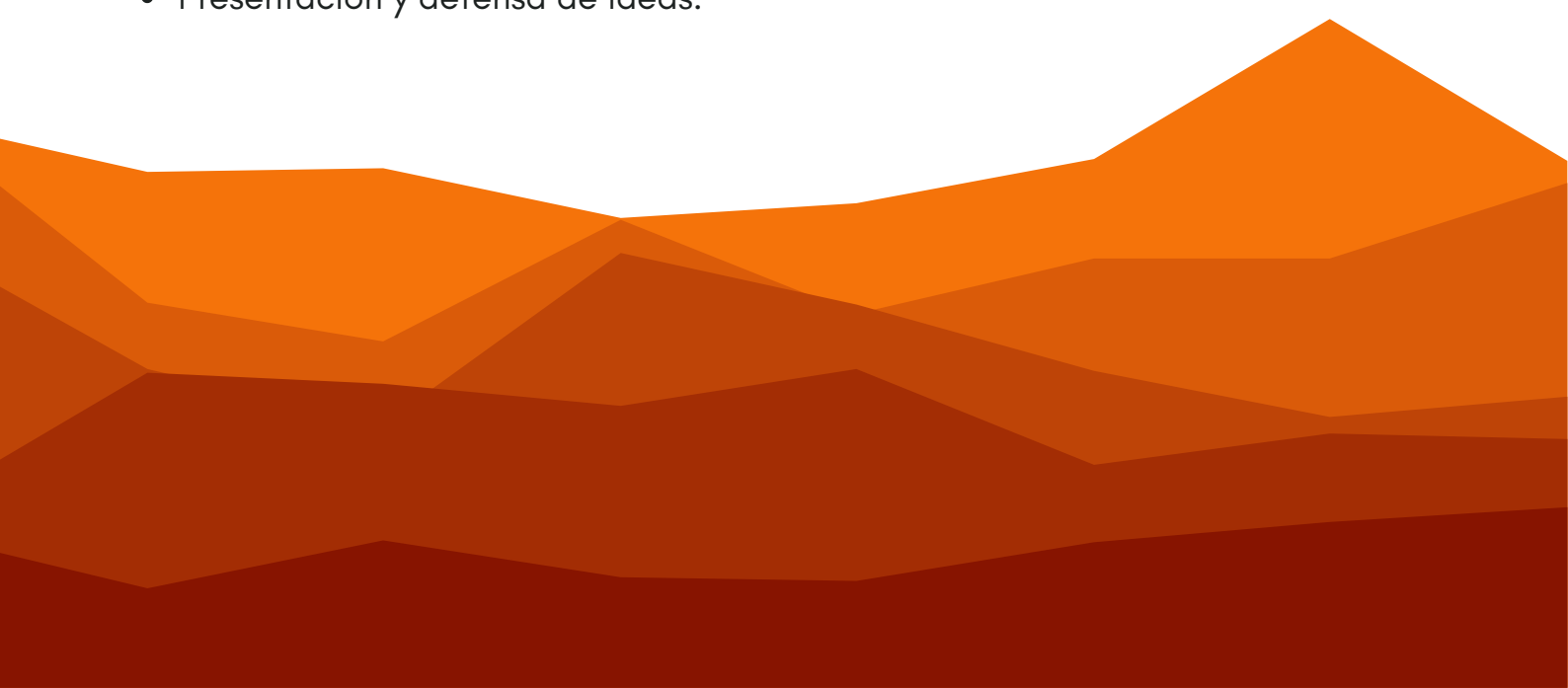
Tema 4: Gestión y operaciones del negocio.

- Organización del negocio.
- Procesos clave
- Gestión del tiempo y recursos.
- Mejora de la eficiencia operativa.

Tema 5: Gestión económica y financiera.

- Control de ingresos y gastos.
- Análisis de costes y rentabilidad.
- Planificación económica.
- Opciones de financiación.

Tema 6: Habilidades directivas y de comunicación.

- Liderazgo y gestión de personas.
 - Comunicación efectiva.
 - Negociación básica.
 - Presentación y defensa de ideas.
- 

Organización docente

El curso combinará docencia online asíncrona con docencia online síncrona. La plataforma para el desarrollo de los cursos será Google Meet. La distribución horaria del curso es la siguiente:

Distribución horaria de la formación	Horas
Docencia online síncrona	36
Docencia online asíncrona	5
Tutorías	9

Docencia online síncrona

Cada tema se desarrollará en dos sesiones síncronas de 3 horas, permitiendo combinar una primera sesión orientada a la introducción de conceptos y una segunda centrada en su aplicación práctica, análisis de casos y trabajo sobre las iniciativas de las participantes.

Las sesiones síncronas constituirán el eje principal del proceso formativo, incorporando dinámicas participativas, resolución de problemas reales y espacios de interacción.

Docencia online asíncrona

La docencia asíncrona estará orientada a reforzar y ampliar los contenidos abordados en las sesiones síncronas. Consistirá en materiales audiovisuales, lecturas y actividades prácticas que permitirán profundizar en los contenidos, trabajar ejemplos aplicados y avanzar en el desarrollo de las iniciativas económicas.

La docencia asíncrona incluirá contenido audiovisual, ejercicios, actividades y miniproyectos.

Los materiales estarán disponibles en el aula virtual y los vídeos incorporarán subtítulos en los tres idiomas del curso.

Tutorías

Se contemplan tutorías, tanto individuales como en grupos reducidos, que se organizarán a demanda de las estudiantes. Estas sesiones estarán orientadas a resolver dudas, acompañar el desarrollo de los proyectos y ofrecer orientación personalizada a lo largo del curso.

Evaluación

Las alumnas deberán hacer y entregar una tarea por cada uno de los temas.

Planificación

Cómputo total de horas:

Tema	Título	Docencia online síncrona (horas)	Docencia online asíncrona (horas)	Tutorías (horas)	Total (horas)
1	Análisis de iniciativas y entorno empresarial.	6	1	1.5	8.5
2	Estrategia empresarial y toma de decisiones.	6	1	1.5	8.5
3	Marketing aplicado y desarrollo de clientes.	6	1	1.5	8.5
4	Gestión y operaciones del negocio.	6	1	1.5	8.5
5	Gestión económica y financiera.	6	1	1.5	8.5
6	Habilidades directivas y de comunicación.	6	-	1.5	7.5
TOTAL		36	5	9	50

Temporalización:

Tema	Título	Fechas de impartición	Horario	Profesorado
-	Presentación.	08/10/2026	10:30-11:00h	Edgar Sabina
1	Análisis de iniciativas y entorno empresarial.	08/10/2026	11:00-14:00h	Javier Mendoza
		09/10/2026		
2	Estrategia empresarial y toma de decisiones.	15/10/2026	11:00-14:00h	Sara Arbelo
		16/10/2026		
3	Marketing aplicado y desarrollo de clientes.	22/10/2026	11:00-14:00h	Nisamar Baute
		23/10/2026		
4	Gestión y operaciones del negocio.	29/10/2026	11:00-14:00h	Elsa Rodríguez
		30/10/2026		
5	Gestión económica y financiera.	05/11/2026	11:00-14:00h	Sofía Álvarez
		06/11/2026		
6	Habilidades directivas y de comunicación.	12/11/2026	11:00-14:00h	Roberto Sandulli
		13/11/2026		