

CURSO

online



Economía y Gestión de Empresas

Nivel inicial – 35 horas

Learn África Canarias 2026



**Cátedra Fundación DISA
de Jóvenes Emprendedores**
Universidad de La Laguna

Descripción

El curso de **Economía y Gestión de Empresas (Nivel inicial)** está desarrollado por la Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de La Laguna, para la Fundación Mujeres por África en el marco de Learn Africa Canarias 2026.

El objetivo principal de esta formación es **introducir a mujeres africanas en el ámbito de la economía y la gestión empresarial, facilitando herramientas prácticas para identificar oportunidades, desarrollar o mejorar iniciativas económicas y potenciar su confianza, autonomía financiera y capacidad de generar impacto en su entorno.**

A lo largo del programa, se promueve no solo la adquisición de conocimientos, sino también el fortalecimiento de la confianza, la autonomía y la capacidad de generar impacto en el entorno.

La metodología combina sesiones síncronas, contenidos asíncronos y actividades prácticas, favoreciendo un aprendizaje progresivo y adaptado a distintos niveles de experiencia previa. De este modo, el curso se configura como un espacio de descubrimiento, activación y desarrollo de capacidades, sentando las bases para una posible continuidad formativa en niveles más avanzados.

Número de horas: 35

Idioma: Inglés/Francés/Español

Fecha de impartición: Del 30 de septiembre 28 de octubre de 2026, en horario de 11:00 a 14:00 horas (hora de Canarias, UTC+1).

Prerrequisitos: Requisitos según Programa Learn África, convocatoria 2026.

Director: Dr. Edgar Sabina del Castillo

Coordinador: Dr. Roberto Sandulli Saldaña

Profesorado:

- Javier Mendoza Jiménez
- Sara Arbelo Pérez
- Nisamar Baute Díaz
- Elsa Rodríguez Felipe
- Rosa Elvira González Pérez
- Roberto Sandulli Saldaña

* El profesorado podrá experimentar ligeras modificaciones por motivos organizativos, garantizándose en todo caso el mantenimiento del contenido y la calidad académica del programa.

Contenidos

Tema 1: Introducción a la economía y al entorno.

- Conceptos básicos de economía (oferta, demanda, precios).
- Funcionamiento de los mercados.
- Entorno económico y social.
- Identificación de oportunidades en el contexto local.

Tema 2: Emprendimiento y generación de iniciativas.

- Qué es emprender (actitud y enfoque).
- Identificación de problemas y oportunidades.
- Generación de ideas de negocio.
- Adaptación de la iniciativa al entorno e impacto en la comunidad.

Tema 3: Introducción al Marketing.

- Qué es el marketing y para qué sirve.
- Propuesta de valor.
- Comportamiento del consumidor.
- Comunicación básica de la iniciativa o producto

Tema 4: Planificación económica básica.

- Costes básicos.
- Ingresos y beneficios.
- Decisiones económicas y financiación.
- Viabilidad económica básica.

Tema 5: Presentación de proyectos e iniciativas.

- Storytelling básico.
 - Cómo explicar un proyecto o iniciativa.
 - Elaboración del pitch.
 - Preparación de la presentación final.
- 

Organización docente

El curso combinará docencia online asíncrona con docencia online síncrona. La plataforma para el desarrollo de los cursos será Google Meet. La distribución horaria del curso es la siguiente:

Distribución horaria de la formación	Horas
Docencia online síncrona	15
Docencia online asíncrona	10
Tutorías	5

Docencia online síncrona

Las sesiones síncronas constituirán el eje principal del proceso formativo. En ellas se impartirán los contenidos clave de cada módulo, combinando exposición por parte del profesorado con dinámicas participativas, resolución de dudas, análisis de casos y actividades prácticas.

Estas sesiones permitirán introducir los conceptos fundamentales, contextualizarlos y trabajar de forma aplicada junto a las estudiantes, favoreciendo la interacción y el aprendizaje activo.

Docencia online asíncrona

La docencia asíncrona estará orientada a reforzar y ampliar los contenidos abordados en las sesiones síncronas. Consistirá en materiales audiovisuales, lecturas y actividades prácticas que permitirán profundizar en los conceptos, trabajar ejemplos adicionales y avanzar en el desarrollo del proyecto personal.

Cada hora de docencia asíncrona incluirá aproximadamente 30 minutos de contenido audiovisual, destinándose el resto del tiempo a la realización de ejercicios, miniproyectos y otras actividades de consolidación.

Los materiales estarán disponibles en el aula virtual para que las estudiantes puedan gestionarlos de forma flexible según su disponibilidad. Los vídeos incorporarán subtítulos en los tres idiomas del curso para facilitar su seguimiento.

Tutorías

Se contemplan tutorías, tanto individuales como en grupos reducidos, que se organizarán a demanda de las estudiantes. Estas sesiones estarán orientadas a resolver dudas, acompañar el desarrollo de los proyectos y ofrecer orientación personalizada a lo largo del curso.

Evaluación

Las alumnas deberán hacer y entregar una tarea por cada uno de los temas.

Planificación

Cómputo total de horas:

Tema	Título	Docencia online síncrona (horas)	Docencia online asíncrona (horas)	Tutorías (horas)	Total (horas)
1	Introducción a la economía y al entorno.	3	3	1	7
2	Emprendimiento y generación de ideas.	3	3	1	7
3	Introducción al Marketing.	3	3	1	7
4	Planificación económica del proyecto.	3	3	1	7
5	Presentación del proyecto.	3	3	1	7
TOTAL		15	15	5	35

Temporalización:

Tema	Título	Fechas de impartición	Horario	Profesorado
-	Presentación.	30/09/2026	10:30-11:00h	Edgar Sabina
1	Introducción a la economía y al entorno.	30/09/2026	11:00-14:00h	Javier Mendoza
2	Emprendimiento y generación de ideas.	07/10/2026	11:00-14:00h	Sara Arbelo
3	Introducción al Marketing.	14/10/2026	11:00-14:00h	Nisamar Baute
4	Planificación económica del proyecto.	21/10/2026	11:00-14:00h	Sofía Álvarez
5	Presentación del proyecto.	28/10/2026	11:00-14:00h	Roberto Sandulli